TRAVEL WITH ATM

ALL TIME MEDIA

WEEKLY E-PAPER - E2

23.8.2026 SUNDAY

மலேசிய திரைப்படத் துறையின் வளர்ச்சிக்கும், உள்ளூர் கலைஞர்கள் மற்றும் படைப்பாளிகளின் திறமைகளை ஊக்குவிப்பதற்கும் புதிய முயற்சியாக Malaysian Movie Fan Club (MMFC) **அதிகாரப்பூர்வமாக அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளது.**

மலேசிய கலைஞர்களுக்காக புதிய குரல்

மலேசிய கலை உலகம் நிறுவனத்தின் நிறுவனர் டாக்டர் எஸ்.பி பிரபா தலைமையிலான குழுவினரால் இந்த முயற்சி முன்னெடுக்கப்படுகிறது. மலேசிய திரைப்படங்களை ரசிகர்கள் மத்தியில் மேலும் கொண்டு செல்வதுடன், உள்ளூர் திரைப்படங்கள் மற்றும் கலைஞர்களுக்கு வலுவான ஆதரவு தளத்தை உருவாக்குவதே MMFC-யின் முக்கிய நோக்கமாகும்.

MMFC-யின் அதிகாரப்பூர்வ அறிமுக நிகழ்வு Dancing Raja Studios நிறுவனத்தின் நிறுவனர் Dato' Seri G அவர்களால் சிறப்பாக தொடங்கி வைக்கப்பட்டது.

இந்நிகழ்வில் மலேசிய பொழுதுபோக்குத் துறையைச் சேர்ந்த பல முக்கிய பிரமுகர்கள் கலந்து கொண்டு புதிய இயக்கத்திற்கு தங்களது ஆதரவை தெரிவித்தனர். மலேசிய மூத்த நடிகர் கே.எஸ் மணியம், நடிகர்கள் வினொஷன், லோகவர்மன் நடிகை சுசிலா மற்றும் Dato' Seri Josy Nathan உள்ளிட்ட திரையுலகப் பிரபலங்கள் நிகழ்வில் பங்கேற்று MMFC-க்கு வாழ்த்துகளை தெரிவித்தனர்.

மலேசியாவில் உருவாகும் திரைப்படங்கள், கலைஞர்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பக் கலைஞர்களுக்கு மக்கள் மத்தியில் அதிக வரவேற்பையும் ஆதரவையும் உருவாக்குவதில் திரைப்பட ரசிகர்களின் பங்களிப்பு முக்கியமானது என ஏற்பாட்டாளர்கள் தெரிவித்தனர்.

பக்கம்: 3

Munchy's 35ஆவது ஆண்டு நிறைவு:

தேசிய தினம் மற்றும் மலேசிய தினத்தை முன்னிட்டு ரிம.500,000 மதிப்பிலான நன்கொடை

Munchy's ஆயடயலளயை நிறுவனம் தனது 35ஆவது ஆண்டு நிறைவைக் கொண்டாடும் வகையில், 2026 தேசிய தினம் மற்றும் மலேசிய தின (HKHM) கொண்டாட்டங்களை முன்னிட்டு RM500,000 மதிப்பிலான உணவுப் பொருட்களை நன்கொடையாக வழங்கியுள்ளது.

தொடர்ந்து மூன்றாவது ஆண்டாக தேசிய தினக் கொண்டாட்டங்களுக்கு ஆதரவளிக்கும் Munchy's நிறுவனம், இதுவரை வழங்கியுள்ள மிகப்பெரிய நன்கொடையாக இந்த ஆண்டு பங்களிப்பு அமைந்துள்ளது.

நாட்டுப்பற்று, ஒற்றுமை மற்றும் மலேசியர்களிடையே தேசிய தினக் கொண்டாட்டத்தின் மகிழ்ச்சியை வளர்ப்பதில் நிறுவனத்தின் தொடர்ச்சியான பங்களிப்பை இது எடுத்துக்காட்டுகிறது.

பக்கம்: 3

43 ஆண்டுகளை நிறைவு செய்த Seoul Garden

மலேசியர்களை உணவும், உறவுகளும், ஒன்றுகூடல்களும் மூலம் இணைத்து வரும் ளுநடிரட முயசனநே, தனது 43ஆவது ஆண்டு நிறைவை சிறப்பு சலுகைகள் மற்றும் பரிசுத் திட்டங்களுடன் கொண்டாடுகிறது.

நீண்டகாலமாக இயங்கி வரும் Korean Halal உணவக பிராண்டுகளில் ஒன்றான Seoul Garden, நான்கு தசாப்தங்களுக்கும் மேலான தனது பயணத்தை பெருமையுடன் கொண்டாடுகிறது.

குடும்பக் கொண்டாட்டங்கள், பிறந்தநாள் நிகழ்வுகள், நண்பர்களுடனான சந்திப்புகள் என பல தலைமுறைகளின் முக்கிய தருணங்களுடன் Seoul Garden பயணித்து வருவதாக அதன் Chief Strategy Officer Davy Wee தெரிவித்தார்.

பகிர்ந்து உண்ணும் அனுபவத்தை மையமாகக் கொண்ட Seoul Garden-ன் தனித்துவமான smokeless grill மற்றும் hotpot உணவு முறைகள் வாடிக்கையாளர்களிடையே தொடர்ந்து வரவேற்பைப் பெற்று வருகின்றன. Marinated meats, fresh seafood, soup bases மற்றும் unlimited buffet உள்ளிட்ட பல்வேறு உணவுகள் ஒரே மேசையில் குடும்பத்தினரும் நண்பர்களும் ஒன்றாக அமர்ந்து உணவருந்தும் அனுபவத்தை வழங்குகின்றன.

43ஆவது ஆண்டு நிறைவை முன்னிட்டு வாடிக்கையாளர்களுக்காக பல்வேறு சிறப்பு சலுகைகளையும் Seoul Garden அறிவித்துள்ளது.

பக்கம்: 3

டிக்டோக் ஷோப் உச்ச மாநாடு 2026:

இளைஞர்கள் மற்றும் சிறு தொழில்முனைவோருக்கு மடானி அரசின் ஆதரவு

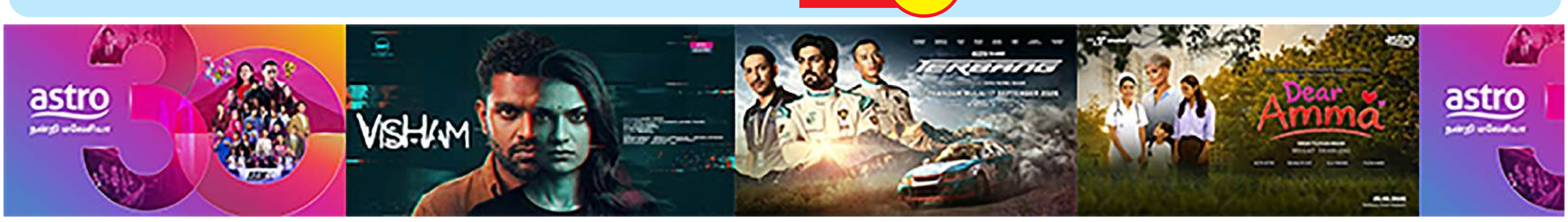
டிக்டோக் ஷோப் உச்ச மாநாடு மலேசியா 2026 நிகழ்வில் ஆயிரக்கணக்கான சிறு தொழில்முனைவோர், வர்த்தகர்கள் மற்றும் இளைஞர்களுடன் இணைந்த பிரதமர், டிஜிட்டல் பொருளாதாரத்தில் மக்களின் பங்களிப்பை அதிகரிக்கும் அனைத்து முயற்சிகளுக்கும் ஆஹனுஹகூஐ அரசு தொடர்ந்து ஆதரவளிக்கும் எனத் தெரிவித்தார்.

தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி மற்றும் செயற்கை நுண்ணறிவு (AI) மூலம் புதிய வாய்ப்புகளைத் தேடும் இளம் தொழில்முனைவோர் மற்றும் உள்ளடக்க உருவாக்குநர்களின் வெற்றியைப் பாராட்டிய அவர், அவர்களின் திறமைகளை வளர்க்க தேவையான பயிற்சி, திறன்கள், வாய்ப்புகள் மற்றும் ஆதரவு வழங்கப்பட வேண்டும் என்றார்.

சிறு வியாபாரிகள் மற்றும் புதிய தொழில்முனைவோர் எதிர்கொள்ளும் முதலீட்டு பற்றாக்குறை, அனுபவக் குறைபாடு, சந்தை அணுகல் மற்றும் வெளிநாட்டு தளங்கள் மற்றும் பொருட்களுடனான போட்டி உள்ளிட்ட சவால்கள் குறித்து கேள்வி-பதில் அமர்வில் நேரடியாக கேட்டறிந்ததாகவும் அவர் கூறினார்.

இந்தக் கவலைகள் அனைத்தும் ஆராயப்பட்டு, பொருத்தமான முன்மொழிவுகள் 2027ஆம் ஆண்டுக்கான வரவு-செலவுத் திட்டம் உள்ளிட்ட வழிகளில் பரிசீலிக்கப்படும் என அவர் தெரிவித்தார்.

பக்கம்: 3



இங்க என்ன நடக்குது?

இந்திய சமூகத்திற்கு மேலும் ரிம.6.7 மில்லியன் நிதியுதவி

மலேசிய இந்திய சமூகத்தின் கல்வி, தொழில்முனைவு மற்றும் சமூக மேம்பாட்டை வலுப்படுத்தும் வகையில், மலேசிய இந்திய உருமாற்றப் பிரிவு (MITRA) மூலம் மொத்தம் ரிம.6.7 மில்லியன் நிதியுதவி வழங்கப்பட்டுள்ளது.

மனிதவள அமைச்சர் டத்தோஸ்ரீ ரமணன் ராமகிருஷ்ணன் தலைமையில் நேற்று நடைபெற்ற நிகழ்வில், Madani Tuition, Uyarvu Madani மற்றும் Dharma Madani ஆகிய மூன்று திட்டங்களின் கீழ் இந்த நிதியுதவிகள் வழங்கப்பட்டன.

2,343 மாணவர்களுக்கு Madani Tuition

Madani Tuition திட்டத்தின் கீழ், 28 பயிற்சி மையங்களுக்கு ரிம.2.63 மில்லியன் ஒதுக்கப்பட்டுள்ளது. இதன் மூலம் இந்த ஆண்டு SPM மற்றும் STPM தேர்வுகளுக்கு தயாராகும் 2,343 இந்திய மாணவர்கள் பயனடைவார்கள்.

ஆகஸ்ட் முதல் டிசம்பர் வரை நடைபெறும் இத்திட்டம், ஏழு மாநிலங்களில் உள்ள இந்திய மாணவர்களுக்கு இலவசப் பயிற்சியை வழங்குவதுடன், கல்வித் தயாரிப்புக்கான குடும்பங்களின் நிதிச்சுமையையும் குறைக்கும் நோக்கத்தைக் கொண்டுள்ளது.

“மாணவர்கள் வழங்கப்படும் வாய்ப்புகளை முழுமையாகப் பயன்படுத்தி, முயற்சி மற்றும் ஒழுக்கத்துடன் படித்தால் எதுவும் சாத்தியமற்றது அல்ல. இந்த முயற்சியை அனைத்து மாணவர்களும் முழுமையாகப் பயன்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும்,” என ரமணன் தெரிவித்தார்.

128 தொழில்முனைவோருக்கு ரிம.3.05 மில்லியன்

இதனிடையே, Uyarvu Madani திட்டத்தின் கீழ் 128 இந்திய தொழில்முனைவோருக்கு ரிம.3.05 மில்லியன் நிதியுதவி வழங்கப்பட்டுள்ளது.

இத்திட்டத்தில் 91 பேர் Micro பிரிவிலும், 29 பேர் முசடிறவா பிரிவிலும், எட்டு பேர் ழுபைா பிரிவிலும் தேர்வு செய்யப்பட்டுள்ளனர். பிரிவைப் பொறுத்து ரிம.50,000 வரை நிதியுதவி வழங்கப்படுகிறது.

ஏற்கனவே லாபகரமாக இயங்கி வரும், ஆனால் நிதி கட்டுப்பாடுகள் காரணமாக தங்களது தொழிலை விரிவுபடுத்த முடியாத தொழில்முனைவோருக்கு இந்த உதவி வழங்கப்படுவதாக ரமணன் கூறினார்.

“தொழில் ஏற்கனவே வருமானம் ஈட்டுகிறது. ஆனால் சில சூழ்நிலைகள் மற்றும் நிதிக் கட்டுப்பாடுகள் காரணமாக வளர முடியாமல் உள்ளது. அடுத்த கட்டத்திற்குச் செல்ல தேவையான உதவியை வழங்குவதே இந்த நிதியின் நோக்கம்,” என்றார்.

2026ஆம் ஆண்டில் Uyarvu Madani திட்டத்திற்காக மொத்தம் ரிம.25 மில்லியன் ஒதுக்கப்பட்டுள்ளதாகவும், இதன் மூலம் 700 தொழில்முனைவோர் பயனடைவார்கள் என்றும் அவர் தெரிவித்தார்.

முதல் கட்டத்தில் தேர்வு செய்யப்படாதவர்கள் கவலைப்பட வேண்டாம் என்றும், மதிப்பீடுகள் தொடர்ந்து நடைபெற்று வருவதால் அடுத்தடுத்த கட்டங்களில் வெற்றிகரமான விண்ணப்பதாரர்கள் தொடர்பு கொள்ளப்படுவார்கள் என்றும் ரமணன் கூறினார்.

52 இந்து ஆலயங்களுக்கு ரிம.1.04 மில்லியன்

Dharma Madani திட்டத்தின் நான்காவது கட்டத்தின் கீழ், 52 இந்து வழிபாட்டுத் தலங்களுக்கு ரிம.1.04 மில்லியன்நிதியுதவி வழங்கப்பட்டுள்ளது.

இந்த நிதி மத, கலாசார, ஆன்மிக மற்றும் சமூக மேம்பாட்டு நடவடிக்கைகளை வலுப்படுத்த பயன்படுத்தப்படும்.

“வழிபாட்டுத் தலங்கள் பிரார்த்தனை செய்வதற்கான இடங்கள் மட்டுமல்ல. அவை சமூக ஒற்றுமை, ஒழுக்கக் கல்வி, கலாசார நடவடிக்கைகள் மற்றும் சமூகத் திட்டங்களுக்கான மையங்களாகவும் செயல்படுகின்றன,” என ரமணன் தெரிவித்தார்.

இதுவரை Dharma Madani திட்டத்தின் கீழ் நாடு முழுவதும் 676 இந்து வழிபாட்டுத் தலங்களுக்கு ரிம.13.52 மில்லியன்நிதி அங்கீகரிக்கப்பட்டுள்ளதாகவும், மொத்தமாக 1,000 பதிவு செய்யப்பட்ட ஆலயங்களை சென்றடைவதே இலக்கு என்றும் அவர் கூறினார்.

இந்திய சமூகத்திற்காக ரிம.150 மில்லியன் ஒதுக்கீடு

கல்வி, தொழில்முனைவு மற்றும் சமூக மேம்பாடு ஆகிய மூன்று துறைகளையும் மையமாகக் கொண்டு இந்திய சமூகத்தை முன்னேற்றுவதே MITRA-வின் விரிவான அணுகுமுறை என ரமணன் தெரிவித்தார்.

இந்த நோக்கத்திற்காக 2026ஆம் ஆண்டில் MITRA-வுக்கு ரிம150 மில்லியன் ஒதுக்கப்பட்டுள்ளதாகவும் அவர் தெரிவித்தார்.

“மேலும் பல இந்திய இளைஞர்கள் கல்வியில் வெற்றி பெற வேண்டும். அதிகமான இந்திய தொழில்முனைவோர் தங்கள் தொழில்களை விரிவுபடுத்த வேண்டும். அதேபோல், வழிபாட்டுத் தலங்கள் தொடர்ந்து சமூகத்திற்கு வலுசேர்க்க வேண்டும்.

இந்திய சமூகத்தின் வளர்ச்சி அனைவரையும் உள்ளடக்கியதாகவும், கட்டமைக்கப்பட்டதாகவும், தாக்கம் ஏற்படுத்தக்கூடியதாகவும் அமைய அரசாங்கம் தொடர்ந்து உறுதிபூண்டுள்ளது,” என ரமணன் கூறினார்.

ECRL சேவை திட்டமிட்டதைவிட முன்னதாக ஆரம்பிக்க வாய்ப்பு

கிழக்குக் கரை ரயில் இணைப்புத் திட்டமான நுஊசுடு-ன் பயணிகள் சேவை, திட்டமிட்ட காலக்கெடுவுக்கு முன்னதாகவே 2026 டிசம்பரில் ஆரம்பிக்கப்படலாம் என போக்குவரத்து அமைச்சர் அந்தோனி லோக் தெரிவித்துள்ளார்.

சேவையை விரைவாகத் தொடங்குவதற்காக, தற்போது நடைபெற்று வரும் சோதனை மற்றும் அங்கீகார செயல்முறைகளை குறுகிய காலத்துக்குள் நிறைவு செய்வதற்கான சாத்தியக்கூறுகளை அமைச்சகம் ஆராய்ந்து வருகிறது.

அனைத்து நடைமுறைகளும் திட்டமிட்டபடி சுமூகமாக முடிந்தால், 2027ஆம் ஆண்டின் தொடக்கம் வரை காத்திருக்காமல், 2026 டிசம்பரிலேயே நுஊசுடு சேவையைத் தொடங்க முடியும் என எதிர்பார்ப்பதாக அமைச்சர் கூறினார்.

எனினும், சேவையை முன்கூட்டியே தொடங்கும் முயற்சியில் பயணிகளின் பாதுகாப்புக்கு எந்தவிதத்திலும் பாதிப்பு ஏற்படாது என்றும் அவர் உறுதியளித்தார். அதிகாரப்பூர்வ சேவை தொடங்குவதற்கு முன்பு, அனைத்து 10 ரயில் தொகுதிகளும் குகுசு சோதனை மற்றும் தேவையான அங்கீகாரங்களை

முழுமையாகப் பெற வேண்டும் என்றும் அவர் குறிப்பிட்டார்.

மொத்தம் 665 கிலோமீட்டர் நீளமுள்ள நுஊசுடு திட்டத்தின் முதல் கட்டம், கிளந்தான் மாநிலத்தின் கோத்தா பாருவை சிலாங்கூர் மாநிலத்தின் கோம்பாக்குடன் இணைக்கிறது. இத்திட்டத்தின் கட்டுமானப் பணிகள் கிளந்தான், திரெங்கானு, பஹாங் மற்றும் சிலாங்கூர் ஆகிய நான்கு மாநிலங்களில் இடம்பெற்றுள்ளன.

நுஊசுடு செயல்பாட்டுக்கு வந்தால், கிழக்குக் கரை மாநிலங்களையும் கிள்ளான் பள்ளத்தாக்கையும் இணைக்கும் போக்குவரத்து வசதி மேம்படுவதுடன், இரு பகுதிகளுக்கும் இடையிலான பயணம் மேலும் எளிதாகும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

தமிழ்ப்பள்ளிகளின் எதிர்காலத்தை பாதுகாக்க ஒன்றுபட்ட பிரபலங்களும் சமூகத் தலைவர்களும்

மலேசியத் தமிழ்ப்பள்ளிகளின் பாரம்பரியத்தையும், மொழி மரபையும், எதிர்காலத்தையும் பாதுகாக்கும் நோக்கில் முன்னெடுக்கப்பட்டுள்ள “கூயஅடை ளுஉாடிடிடள டீரச சுடிடிவள ¬ டீரச குரவரசந” (தமிழ்ப்பள்ளிகள் நம் வேர்கள், நம் பள்ளிகள், நம் எதிர்காலம்) என்ற தேசிய அளவிலான விழிப்புணர்வு இயக்கம் சமூகத்தின் பல்வேறு தரப்பினரிடையே பெரும் வரவேற்பைப் பெற்று வருகிறது.

இந்த இயக்கத்தின் ஒரு பகுதியாக, தமிழ்ப்பள்ளிகளின் பெருமை, தமிழ்மொழியின் செழுமை, பண்பாட்டு மரபு மற்றும் கல்வியின் முக்கியத்துவத்தை அடுத்த தலைமுறைக்கு எடுத்துச் செல்லும் நோக்கில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. தமிழ்ப்பள்ளிகளைப் பாதுகாக்க சமூக ஒற்றுமையையும், பொது பொறுப்புணர்வையும் பிரதிபலிக்கும் அடையாளமாக அமைந்துள்ளது.

இந்த அர்த்தமிக்க முயற்சிக்கு பல்வேறு துறைகளைச் சேர்ந்த பிரபலங்கள் தங்களது ஆதரவை வெளிப்படுத்தியுள்ளனர். யோகா ஆசிரியர் துரை, மலேசிய பாடகர் மற்றும் நடிகர் முகேன் ராவ், நடிகை பஷினி சிவகுமார், நடிகை யாஸ்மின், உடற்பயிற்சி பயிற்சியாளர் கேசவன் உள்ளிட்ட பலரும் இந்த இயக்கத்தில் இணைந்து, தமிழ்ப்பள்ளிகளின் அவசியத்தையும் அதன் முக்கியத்துவத்தையும் மக்களிடையே எடுத்துரைத்து வருகின்றனர்.

அவர்களுடன் சமூக ஆர்வலர்கள், கல்வியாளர்கள், தொழில்முனைவோர், உள்ளடக்க உருவாக்குநர்கள் (ஊடிவேநவே ஊசநயவடிசள), முன்னாள் மாணவர்கள் மற்றும் பொதுமக்களும் இந்த விழிப்புணர்வு இயக்கத்திற்கு தொடர்ந்து ஆதரவு வழங்கி வருகின்றனர்.

“ஒரு தமிழ்ப்பள்ளி என்பது வெறும் கல்வி கற்கும் இடமல்ல; அது நம் மொழி, நம் கலாசாரம், நம் அடையாளம் மற்றும் நம் எதிர்காலம் உருவாகும் புனித இடம்.” என்ற செய்தியை இந்த இயக்கம் வலியுறுத்துகிறது. ஒவ்வொரு குழந்தையும் தமிழ்மொழியுடன்

வளர வேண்டும் என்ற கனவை நனவாக்க, பெற்றோர்கள், முன்னாள் மாணவர்கள், சமூக அமைப்புகள் மற்றும் அனைத்து தரப்பினரும் ஒன்றிணைய வேண்டிய அவசியத்தை இந்த இயக்கம் உணர்த்துகிறது. நம் வேர்களை மறந்தால், நம் அடையாளத்தை இழந்துவிடுவோம்.

தமிழ்ப்பள்ளிகளை காப்பது என்பது கட்டிடங்களை காப்பது அல்ல; ஒரு மொழியையும், ஒரு பண்பாட்டையும், ஒரு தலைமுறையின் எதிர்காலத்தையும் காப்பதாகும். “நம் வேர்கள் நம் பள்ளிகள் நம் எதிர்காலம்” என்பது ஒரு வாசகம் மட்டுமல்ல; ஒவ்வொரு தமிழனின் இதயத்தில் ஒலிக்க வேண்டிய உறுதிமொழியாக மாற வேண்டும் என்பதே இந்த இயக்கத்தின் நோக்கமாகும்.

118 Mall-ல் புதிய Shopping அனுபவத்திற்கு தயாராகுங்கள்!

கோலாலம்பூரின் அடுத்த முக்கிய shopping மற்றும் lifestyle destination ஆக உருவாகி வரும் 118 Mall, தனது முதலாவது Retailers’ Get-Together நிகழ்வை பிரமாண்டமாக நடத்தியது.

பார்க் ஹயாட் கோலாலம்பூரில் நடைபெற்ற இந்த நிகழ்வில் 200-க்கும் மேற்பட்ட retail partners கலந்துகொண்டு, எதிர்காலத்தில் 118 ஆயடட வழங்கவுள்ள shopping, dining, fashion, entertainment மற்றும் lifestyle அனுபவங்கள் குறித்து கலந்துரையாடினர்.

Village Grocer, Makanism Foodhall, adidas, ALDO, Converse, Foot Locker, Guess, Lacoste, Benjamin Barker உள்ளிட்ட முன்னணி பிராண்டுகள் 118 Mall-ன் retail mix-ஐ மேலும் வலுப்படுத்துகின்றன.

உணவு பிரியர்களுக்காக CHAGEE Signature, Honolu Ramen, Masala Mansion, Donkai, Nara Thai உள்ளிட்ட பல்வேறு F&B brands-களும் இடம்பெறவுள்ளன.

அதேபோல், குடும்பங்கள் மற்றும் அன்றாட வாழ்க்கைமுறைக்கான Babyshop, Best Denki, BookXcess, Happikiddo உள்ளிட்ட பிராண்டுகளும், Maybank Premier Banking சேவையும் இணைகின்றன.

மலேசியாவின் Local Brands-க்கும் முக்கிய இடம்

மலேசியாவின் கலை, கலாசாரம் மற்றும் தொழில்முனைவோரை முன்னிறுத்தும் ஆalaysian Artisan District (M.A.D)-ï‹ Ñœ Banglo 289, Batik Boutique, Bayu Somerset, Cookiecrumbs உள்ளிட்ட உள்ளூர் பிராண்டுகளும் 118 Mall-ல் இடம்பெறவுள்ளன.

Shopping-ஐ தாண்டிய புதிய அனுபவம்

PNB Merdeka Ventures Sdn. Bhd. நிறுவனத்தின் CEO Dato’ Ir. Ts. (Dr) Izwan Ibrahim, 118 Mall என்பது வெறும் shopping destination mšy v‹W«, retail, hospitality, heritage, tourism மற்றும் culture ஆகியவற்றை ஒன்றிணைக்கும் Merdeka 118 ecosystem-ன் முக்கிய அங்கமாக இருக்கும் என்றும் தெரிவித்தார்.

118 Mall-ன் Retail தலைவர் Sue Wang, உணவு, fashion, design, art மற்றும் culture மூலம் பல்வேறு அனுபவங்களை ஒரே கூரையின் கீழ் வழங்குவதே 118 Mall-ன் தனிச்சிறப்பு எனக் குறிப்பிட்டார்.

SA RE GA MA PA Seniors Season 6

பிரதான தலைப்பு அனுசரணையாளராக பாபா’ஸ்

மலேசியா மற்றும் சிங்கப்பூரில் ரசிகர்கள் ஆவலுடன் எதிர்பார்க்கும் SA RE GA MA PA Seniors Season 6 பாடல் போட்டிக்கு பாபா’ஸ் பிரதான தலைப்பு அனுசரணையாளராக கைகோர்த்துள்ளது.

Zee Tamil APAC உடன் இணைந்து நடைபெறும் இந்தப் போட்டி, மலேசியா மற்றும் சிங்கப்பூரில் உள்ள பாடல் திறமையாளர்களுக்கு தங்களது குரலை பெரிய மேடையில் கொண்டு செல்ல ஒரு சிறந்த வாய்ப்பாக அமைந்துள்ளது.

இதற்கான போட்டியாளர்களின் தேர்வி நடைபெற்ற நிலையில், இதில் தேர்வாகும் போட்டியாளர்கள் எதிர்வரும் அக்டோபர் மாதம் சென்னையில் நடைபெறும் Mega Auditions-க்கு செல்லவுள்ளனர்.

அங்கு மலேசியா, சிங்கப்பூர் மட்டுமின்றி இந்தியா மற்றும் உலகின் பல பகுதிகளில் இருந்து வரும் திறமையான பாடகர்களுடன் இணைந்து அவர்கள் போட்டியிடவுள்ளனர்.

மலேசியாவைச் சேர்ந்த திறமையான பாடகர்களுக்கு இது ஒரு போட்டி மட்டுமல்ல. தங்களது குரல், இசைத் திறமை மற்றும் கனவுகளை அனைத்துலக ரசிகர்களிடம் கொண்டு செல்லும் ஒரு பெரிய வாய்ப்பாகவும் அமைகிறது.

Zee Tamil APAC-ன் பரந்த பார்வையாளர் வட்டம் மூலம், போட்டியாளர்களுக்கு தங்களது திறமைகளை மில்லியன் கணக்கான ரசிகர்களிடம் அறிமுகப்படுத்தும் வாய்ப்பும் கிடைக்கிறது.

“எமது சமூகத்தை ஆதரிப்பதும் திறமையாளர்களை ஊக்குவிப்பதும் பாபா’ஸ்-ன் தொடர்ச்சியான முயற்சிகளில் ஒன்று. இந்தப் போட்டியின் மூலம் திறமையானவர்கள் தங்களது கனவுகளை நோக்கி பயணிக்கவும், எல்லைகளைக் கடந்து தங்களை வெளிப்படுத்தவும் வாய்ப்பு கிடைப்பதில் மகிழ்ச்சி,” என பாபாஸ். நிறுவனத்தின் பிரதிநிதி கனேஷ் தெரிவித்தார்.

பல ஆண்டுகளாக மலேசிய குடும்பங்களின் சமையலறையில் இடம்பெற்று வரும் பாபா’ஸ், உணவுப் பொருட்கள் மட்டுமின்றி சமூகத்துடன் இணையும் பல்வேறு முயற்சிகளிலும் தொடர்ந்து கவனம் செலுத்தி வருகிறது.

இதற்கிடையில், தீபாவளியும் நெருங்கி வருவதால், குடும்பங்களின் பண்டிகை சமையலை மேலும் சுவையாக மாற்ற பாபா’ஸ்-ன் பல்வேறு மசாலா மற்றும் உணவுப் பொருட்கள் தயாராக உள்ளன.

மேலும், பாபா’ஸ் தயாரிப்புகளை தற்போது அதன் அதிகாரப்பூர்வ online platform மூலம் வீட்டிலிருந்தே ஆர்டர் செய்து, வீட்டுக்கே பெற்றுக்கொள்ளும் வசதியும் உள்ளது.

காதலை சொல்ல வருகிறாள் கண்ணம்மா!

அன்பு, கலை மற்றும் மனித உணர்வுகளை மையமாகக் கொண்டு உருவாக்கப்பட்டுள்ள ‘Kannamma – The Love’ என்ற சிறப்பு கலைநிகழ்ச்சி எதிர்வரும் 25ஆம் தேதி ஆகஸ்ட் 2026 கோலாலம்பூரில் நடைபெறவுள்ளது.

மாலை 5.30 மணிக்கு Shantanand Auditorium, Kuala Lumpur அரங்கில் நடைபெறவுள்ள இந்த நிகழ்ச்சி, பரதநாட்டியம், இசை மற்றும் கலை வெளிப்பாடுகளின் வழியாக அன்பின் பல்வேறு பரிமாணங்களை பார்வையாளர்களிடம் கொண்டு செல்லவுள்ளது.

‘Kannamma’ என்ற கதாபாத்திரத்தை மையமாகக் கொண்டு நகரும் இந்த நிகழ்ச்சி, அன்பு என்பது ஒரு உணர்வு மட்டுமல்ல, மனித வாழ்க்கையை மாற்றக்கூடிய ஒரு சக்தி என்பதையும் எடுத்துக்காட்டுகிறது. காதல், பாசம், அர்ப்பணிப்பு, உறவு மற்றும் மனிதநேயம் போன்ற உணர்வுகள் கலை வடிவில் வெளிப்படுத்தப்படவுள்ளன.

பரதநாட்டியத்தின் அழகிய அசைவுகளுடன் இசை மற்றும் மேடை வெளிப்பாடுகள் இணையும் இந்த நிகழ்ச்சி, பாரம்பரிய கலையையும் நவீன சிந்தனையையும் ஒன்றாகக் கொண்டு வரும் வகையில் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது.

‘Where love is, life begins’ என்ற கருத்தை முன்வைக்கும் Kannamma – The Love, அன்பு இருக்கும் இடத்தில்தான் வாழ்க்கையின் அழகும் அர்த்தமும் தொடங்குகிறது என்ற செய்தியை பார்வையாளர்களிடம் கொண்டு செல்லும் முயற்சியாக அமைகிறது.

கலையை ரசிப்பவர்களுக்கும், பரதநாட்டியத்தின் மீது ஆர்வம் கொண்டவர்களுக்கும் மட்டுமன்றி, குடும்பத்துடன் ஒரு அர்த்தமுள்ள மாலைப்பொழுதை அனுபவிக்க விரும்புபவர்களுக்கும் இந்த நிகழ்ச்சி சிறப்பான அனுபவமாக அமையும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

மலேசியாவின் கலைத்துறையில் பாரம்பரிய கலை வடிவங்களுக்கு தொடர்ந்து முக்கியத்துவம் அளிக்கப்பட்டு வரும் நிலையில், Kannamma – The Love போன்ற நிகழ்ச்சிகள் இளம் தலைமுறையினரிடையே கலையின் மீதான ஆர்வத்தை மேலும் வளர்க்கும் எனவும் எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

கோலாலம்பூரில் நடைபெறவுள்ள இந்த சிறப்பு நிகழ்ச்சிக்கான டிக்கெட் மற்றும் மேலதிக தகவல்களுக்கு நிகழ்ச்சி ஏற்பாட்டாளர்களை தொடர்புகொள்ளலாம்.

38 ஆண்டுகால உழைப்புக்கு கிடைத்த அனைத்துலக அங்கீகாரம் எஸ்.பி. சரவணனுக்கு ஐகோனிக் 2026 விருது

முதல் பக்கம் தொடர்ச்சி

மலேசிய கலைஞர்களுக்காக...

திரைப்பட ரசிகர்கள், தயாரிப்பாளர்கள், இயக்குநர்கள், நடிகர்கள், நடிகைகள், தொழில்நுட்பக் கலைஞர்கள், ஊடகங்கள் மற்றும் திரைப்படத் துறை சார்ந்த ஆதரவாளர்கள் என அனைவரையும் ஒரே தளத்தின் கீழ் ஒன்றிணைப்பதற்கான முயற்சிகளையும் ஆஆகுஊ முன்னெடுக்கவுள்ளது.

இதன் மூலம் மலேசிய திரைப்படங்களை ஊக்குவித்தல், புதிய உள்ளூர் திறமைகளை அடையாளம் காணுதல், திரைப்பட வெளியீடுகள் மற்றும் கலை நிகழ்வுகளுக்கு ரசிகர் ஆதரவை அதிகரித்தல், உள்ளூர் படைப்புகள் குறித்த விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துதல் உள்ளிட்ட பல்வேறு நடவடிக்கைகள் முன்னெடுக்கப்படவுள்ளன.

“மலேசியாவில் உருவாகும் திரைப்படங்களுக்கும் நமது உள்ளூர் கலைஞர்களுக்கும் ரசிகர்களின் ஆதரவு மிகப் பெரிய பலமாக அமையும். மலேசிய திரைப்படத் துறையை வளர்ப்பதில் ரசிகர்களும் ஒரு முக்கிய அங்கமாக இருக்க வேண்டும் என்பதே MMFC-யின் பிரதான நோக்கம்,” என ஏற்பாட்டுக் குழுவினர் தெரிவித்தனர்.

மலேசிய திரைப்படங்களுக்கு மக்கள் மத்தியில் அதிக ஆதரவை உருவாக்கும் நோக்கில் ஆரம்பிக்கப்பட்டுள்ள MMFC, எதிர்காலத்தில் நாடு முழுவதும் திரைப்பட ரசிகர்களை ஒன்றிணைக்கும் முக்கியமான இயக்கமாக வளர வேண்டும் என்பதே ஏற்பாட்டாளர்களின் எதிர்பார்ப்பாகும்.

35 ஆண்டு நிறைவு....

இந்த நன்கொடை, புத்ராஜெயாவில் உள்ள தகவல் தொடர்பு அமைச்சின் தலைமையகத்தில் நடைபெற்ற அதிகாரப்பூர்வ நிகழ்வில், தகவல் தொடர்பு அமைச்சர் மாண்புமிகு டத்தோ’ஸ்ரீ ஃபஹ்மி ஃபட்சில் அவர்களிடம் வழங்கப்பட்டது.

ஆரஉே௱ல’ள ஆயடயலளயை தலைமைச் செயல் அதிகாரி ராட்னி வோங் கூறுகையில், இந்த ஆண்டு நன்கொடைத் தொகை அதிகரிக்கப்பட்டிருப்பது, மலேசியர்களுக்கு முக்கியத்துவம் வாய்ந்த தேசிய கொண்டாட்டங்களில் அர்த்தமுள்ள பங்களிப்பை வழங்க நிறுவனத்தின் உறுதிப்பாட்டை பிரதிபலிப்பதாக தெரிவித்தார்.

“கடந்த 35 ஆண்டுகளாக ஆரஉே௱ல’ள நிறுவனம் மலேசியாவுடன் இணைந்து வளர்ந்து வருகிறது. பல்வேறு தலைமுறைகள் மற்றும் பின்னணிகளைச் சேர்ந்த மலேசியர்களின் அன்றாட வாழ்க்கையிலும் எங்கள் தயாரிப்புகள் ஒரு பகுதியாக இருந்து வருகின்றன.

“HKHM கொண்டாட்டம், நாம் அனைவரும் பகிர்ந்து கொண்ட இந்தப் பயணத்தை கொண்டாடுவதற்கும், பல ஆண்டுகளாக எங்களுக்கு ஆதரவளித்து வரும் நாட்டிற்கும் மக்களுக்கும் மீண்டும் பங்களிப்பதற்கும் ஒரு சிறந்த வாய்ப்பாக அமைந்துள்ளது,” என அவர் தெரிவித்தார்.

மேலும் அவர் கூறுகையில், “தொடர்ந்து மூன்றாவது ஆண்டாக இந்தக் கொண்டாட்டங்களுக்கு ஆதரவளிப்பதில் நாங்கள் பெருமை கொள்கிறோம். இதுவரை இல்லாத அளவுக்கு மிகப்பெரிய நன்கொடையை வழங்குவதில் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம்.

“எங்களது தயாரிப்புகள் நாடு முழுவதும் நடைபெறும் பல்வேறு HKHM நிகழ்ச்சிகளில் பங்கேற்கும் பொதுமக்கள் மற்றும் சமூகங்களுக்கு மேலும் மகிழ்ச்சியையும் அர்த்தமுள்ள தருணங்களையும் உருவாக்கும் என நம்புகிறோம்,” என்றார்.

நன்கொடையாக வழங்கப்பட்ட ஆரஉே௱ல’ள தயாரிப்புகள், HKHM 2026 கொண்டாட்டங்களை முன்னிட்டு நாடு முழுவதும் நடைபெறும் தெரிவுசெய்யப்பட்ட நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் நடவடிக்கைகள் மூலம் பொதுமக்கள், பங்கேற்பாளர்கள் மற்றும் சமூகங்களுக்கு விநியோகிக்கப்படவுள்ளன.

ஆரஉே௱ல’ள ஆயடயலளயை நிறுவனம் கடந்த 2024ஆம் ஆண்டு முதல் HKHM கொண்டாட்டங்களுக்கு ஆதரவளித்து வருகிறது. ஒவ்வொரு ஆண்டும் தனது பங்களிப்பை மேலும் வலுப்படுத்தி வரும் நிறுவனம், மலேசியர்களை ஒன்றிணைக்கும் முயற்சிகளுக்கும் பல்வேறு சமூகங்களுக்கிடையிலான உறவுகளை வலுப்படுத்தும் நடவடிக்கைகளுக்கும் தொடர்ந்து ஆதரவளித்து வருகிறது.

35 ஆண்டுகால மலேசிய பாரம்பரியத்தைக் கொண்ட பெருமைமிக்க உள்ளூர் நிறுவனமாக, நாட்டுடன் இணைந்து தொடர்ந்து வளர்வதுடன், மலேசியாவின் அடையாளம், முன்னேற்றம் மற்றும் பன்முகத்தன்மையை கொண்டாடும் நிகழ்வுகளுக்கு தொடர்ந்து பங்களிப்பது தங்களது உறுதிப்பாடு என Munchy’s Malaysia தெரிவித்துள்ளது.

டிக்டோக் ஷொப்....

அதேவேளை, பயனர்களைப் பாதுகாப்பது, நியாயமான போட்டியை உறுதி செய்வது மற்றும் உள்ளூர் வர்த்தகர்களின் நலன்களைப் பாதுகாப்பது ஆகிய நோக்கங்களுடன் மின்னணு வர்த்தக விதிமுறைகள் மேலும் வலுப்படுத்தப்படும் என்றும் கூறினார்.

மேலும், மலேசிய தினத்தை முன்னிட்டு 2026 செப்டம்பர் 9ஆம் தேதி ‘Ihsan Rahmah 9.9 Sale’ ஆன்லைன் விற்பனை நடைபெறும் என்றும் அறிவிக்கப்பட்டது. இதன் மூலம் அத்தியாவசியப் பொருட்களை குறைந்த விலையில் மக்கள் பெற்றுக்கொள்ள முடிவதுடன், சிறு தொழில்கள் குறைந்த செலவில் தங்களது பொருட்களை சந்தைப்படுத்தி வருமானத்தை அதிகரிக்கவும் வாய்ப்பு ஏற்படும் என தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

43 ஆண்டு...

குவாடிக்கையாளர்களின் மாறிவரும் விருப்பங்களுக்கு ஏற்ப Seoul Garden Hotpot, Seoul Garden Korbi Grill மற்றும் delivery சேவைக்கான K-Jjang by Seoul Garden Group உள்ளிட்ட புதிய பிராண்டுகளையும் குழுமம் அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது.

மலேசியாவின் தீபகற்பம் மட்டுமின்றி Sabah மற்றும் Sarawak பகுதிகளிலும் தனது இருப்பை விரிவுபடுத்தி வரும் Seoul Garden, மேலும் பல சமூகங்களுக்கு Korean Halal உணவு அனுபவத்தை கொண்டு செல்லும் நோக்கில் தனது பயணத்தை தொடர்ந்து வருகிறது.

43 ஆண்டுகளை கடந்துள்ள நிலையில், உணவின் சுவையுடன் மக்களை ஒன்றிணைத்து, மறக்க முடியாத தருணங்களை உருவாக்குவதே தங்களது பயணத்தின் தொடர்ச்சியான நோக்கம் என Seoul Garden தெரிவித்துள்ளது.

43 ஆண்டுகள் கடந்தாலும் ஒரே மேசையில் பகிரப்படும் உணவுடன் புதிய நினைவுகள் தொடர்ந்து உருவாகின்றன.